

Referenzprojekt FMCG

Wie Mars durch kontinuierliche Optimierung seine Supply-Chain-Kosten signifikant reduziert



Wie Mars durch kontinuierliche Optimierung seine Supply-Chain-Kosten signifikant reduziert

Vor dem Hintergrund einer zunehmenden Nachfragevolatilität, dynamischer Marktentwicklungen und wachsendem Wettbewerb müssen sich Unternehmen im FMCG-Bereich heute zunehmend darauf konzentrieren, Kosten zu senken, um auch morgen noch wettbewerbsfähig zu sein.

Mars, globaler Marktführer in der Lebensmittel-, Getränke- und Süßwarenindustrie und im Petcare wird von der Idee angetrieben, dass „das Morgen heute beginnt“. In China hat Mars ein separates Logistiknetzwerk für die Verteilung seines Point-of-Sales-Materials (POSM) aufgebaut. Mit dem kontinuierlichen Wachstum und der globalen Expansion seines Geschäfts ist das Netzwerk von Mars in den letzten Jahren immer komplexer geworden, was zu erhöhten Distributionskosten führte.

Um die Kosten im POSM-Netzwerk deutlich und nachhaltig zu senken, hat Mars gemeinsam mit 4flow den Ansatz der kontinuierlichen Optimierung verfolgt. Diese Zusammenarbeit war von Anfang an zu 100 % ergebnisorientiert – keine Optimierung, keine Bezahlung. Ziel war es, Optimierungsmaßnahmen ohne Unterbrechung des laufenden Betriebs und mit minimalem Risiko zu identifizieren und umzusetzen.

Kontinuierliche Optimierungsläufe zur signifikanten Kostenreduzierung

Der erste Schritt des Projekts bestand darin, Transparenz im gesamten Logistiknetzwerk zu schaffen – von der Produktion über die Materialienbeschaffung bis hin zur Bereitstellung

am Point of Sale. 4flow führt regelmäßige Optimierungsläufe durch, um Potenziale in den täglichen Prozessen zu identifizieren und Maßnahmen schnell umzusetzen, ohne auf langwierige Transformationsprozesse warten zu müssen. Die Kosteneinsparpotenziale jeder Maßnahme werden quantifiziert, mit Mars abgestimmt und anschließend umgesetzt. Mit diesem Ansatz überplant 4flow das Netzwerk alle drei bis sechs Monate neu – was zu einer kontinuierlichen Optimierung und der Realisierung maximalen Nutzens führt.

Auf diese Weise hat 4flow Optimierungsmaßnahmen umgesetzt, durch die Mars eine Kostenreduktion von mehr als 20 % erreichte. Durch die Rationalisierung des POSM-Netzwerkes konnte Mars Einsparungen sowohl im Bereich Lager- als auch Distributionskosten erzielen. Die Einführung alternativer Transportkonzepte trug dazu bei, Kosten und CO₂-Emissionen weiter zu senken und gleichzeitig die Performance zu verbessern. 4flow half bei der Realisierung zusätzlicher Kosteneinsparungen durch die Optimierung der Tarifstrukturen und des Dienstleisterportfolios von Mars.

„4flow ist ein wichtiger Partner für das Management der Supply-Chain-Kosten innerhalb unseres POSM-Netzwerkes. Gemeinsam haben wir Einsparpotenziale realisiert, die unsere ursprüngliche Erwartung übertroffen haben. Wir bei Mars freuen uns darauf, unsere Zusammenarbeit in Zukunft fortzusetzen und auszubauen“

Strategic Sourcing Manager BTL Materials and Services, Mars China

Über 4flow

4flow ist ein führender Anbieter von Logistikberatung, Logistiksoftware und 4PL-Dienstleistungen. Mit über 1.300 Mitarbeitenden ist 4flow an insgesamt über 20 Standorten in Europa, Asien, Nord- und Südamerika für seine Kunden als globaler Partner präsent. 4flow führt jährlich über 300 Projekte gemeinsam mit Kunden durch und ist auf fünf Kontinenten in über 40 Ländern im Einsatz. Hauptsitz des Unternehmens ist Berlin.

20+

Standorte in Europa, Asien,
Nord- und Südamerika

1300+

Teammitglieder weltweit

400+

Kunden weltweit

300+

internationale Kundenprojekte pro Jahr

